Отчет № 2.4 Отчет о выполнении задач поставленных бизнес-планом на I квартал 2006 года

Отчет составлен в соответствии с п. 3.6, п.п. 2.4 Положения о Правлении ОАО "УК "Арсагера" и включает информацию о выполнении задач, поставленных в бизнес-плане на отчетный период.

В первом квартале 2006 года:

- 08 февраля 2006 года сформирован закрытый паевой инвестиционный фонд недвижимости «Фаворит». СЧА на момент формирования составила 300 000 000,00 рублей. По состоянию на 31 марта 2006 года проинвестировано 90 % имущества фонда в соответствии с инвестиционной декларацией.
- 03 февраля 2006 года сформирован интервальный паевой инвестиционный фонд акций «Арсагера – акции 6.4». СЧА на момент формирования составила 5 289 180,91 рублей. Дополнительно в период интервала с 18 по 31 марта 2006 года привлечено 4 346 522, 34 рублей, однако в имущество фонда средства войдут во втором квартале 2006 года.
- Не выполнен план по привлечению средств в ОПИФы и ЗПИФ недвижимости «Арсагера - Жилищное строительство».
- Не выполнен план по привлечению средств в ИДУ, в том числе по проектам группы 6.5. Однако общий суммарный план по привлечению выполнен.
- Не выполнен план по доходам от портфеля ОАО «УК «Арсагера», а также общий план по доходам.
- Выполнен план по доходам от ОПИФов.
- Расходы компании не превысили запланированных бизнес-планом.
- Проведена рекламная компания, направленная на разъяснение принятой в компании технологии управления капиталом и привлечение средств в ИПИФ акций «Арсагера – акции 6.4».
    - Организован ряд публикаций в ведущих СМИ
    - Компания приняла участие в выставке «Финансовый супермаркет для населения» в г. Москва.
- Начата рекламная кампания, направленная на информирование о предстоящей допэмиссии паев ЗПИФ недвижимости «Арсагера – жилищное строительство».
    - В рамках данной кампании организована публикация соответствующих материалов в СМИ Санкт-Петербурга, проведен анализ московских СМИ заключен соответствующий договор с московским специализированным изданием, выпускаемым журналом «Эксперт».
    - Компания приняла участие в специализированной выставке «Ярмарка недвижимости» в Санкт-Петербурге
    - Компания выступила с докладом на конференции «Управление инвестиционными проектами в строительстве» в г. Москва.
    - Подготовлены соответствующие презентационные материалы на русском и английском языках.
    - Разработана и реализуется программа активных продаж, направленная на привлечение андеррайтера по размещению паев ЗПИФов недвижимости.
- Начата информационная кампания в рамках подготовки к IPO
    - Проведена серия переговоров с потенциальными андеррайтерами и возможными инвесторами.

- Подготовлены полиграфические материалы, стенд, обновлен инвестиционный меморандум и соответствующий раздел на сайте компании.
- Компания приняла участие в 1-й Совместной конференции Московсковской межбанковской валютной биржи (ММВБ) и Лондонской фондовой биржи (ЛФБ) «Привлечение капитала в России и за рубежом: тенденции и изменения» и во II IPO Конгрессе.

- В рамках программы по продвижению продуктов компании на зарубежные рынки
  - Подготовлен ряд презентационных и аналитических материалов на английском языке, которые включают: Обзор экономики России, обзор рынка российских облигаций, обзор петербургского рынка недвижимости, описание продуктов компании.
  - Создана англоязычная версия сайта компании
- В рамках регулярной маркетинговой активности
  - Компания оперативно отвечает на запросы со стороны СМИ и предоставляет комментарии по актуальным вопросам. За I квартал 2006 года компанию упоминали различные независимые СМИ более 30 раз (публикации не рекламного характера).
  - Руководство компании принимает участие в организованных журналом «Наши деньги» специализированных семинарах, направленных на повышение инвестиционной грамотности населения (в частности проведен семинар для сотрудников компании Рексофт и для читателей журнала «Наши деньги» и посетителей магазина Буквоед).
- В I квартале 2006 года компании впервые присвоен рейтинг надежности НАУФОР (BB) – средняя надежность – второй уровень.
- Создан практический алгоритм получения собственных оценок акций российских компаний.
- Разработан процесс построения хит-парадов активов исключительно на базе собственных оценок.
- Произведена специализация аналитиков по отраслям с последующей ротацией исследуемых объектов.
- Создана методология и начато прогнозирования цен на основные биржевые товары.
- Начата проработка экспертного заключения, позволяющего:

1. оценить степень готовности объекта недвижимости
2. оценить реальные сроки до сдачи объекта недвижимости
3. проконтролировать качество строительства

Оценка различных факторов будет применяться как для расчета потенциальной доходности объектов различных застройщиков, так и в целях ранжирования застройщиков.

- Полностью автоматизирован процесс расчета стоимости портфелей, финансовых результатов и доходностей.